



Jean-David Reibel

Designer Graphique



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES & FORMATIONS

- **UI Designer** au sein de Setkeeper. Refonte de la plateforme.
- **UX/UI Designer** au sein de la Hacker House *Seed-Up*. Réalisation de visuels pour *Moore*, smartphone au stockage illimité. Conception (UX/UI) de site web.
- Communication 360° autour de *Djazz*, intelligence artificielle d'improvisation Jazz.
- **Workshop** en partenariat avec *UX Republic*.
- **Workshop** en partenariat avec *Vente Privée*.
- **Hakathon** à la *WebSchool Factory* en partenariat avec *Natixis*.
- Collaboration avec la Start-Up *Peuplade*,
- Création d'affiche pour l'événement *Prison Blues*.
- **Stage** au sein de l'agence de communication *La Compagnie* à Strasbourg. Réalisation d'affiche, flyer et fresque. Partenariat avec les *Eurockéennes de Belfort*.
- **Stage** d'observation en imprimerie.

2017

- **Master en Direction Artistique Numérique.**

2016

- Début de formation en direction artistique numérique - **LISAA** Paris.

2015

- Obtention du **BTS Design Graphique** spécialité médias imprimés.

2014

- Poursuite du BTS Design Graphique - **LISAA** Strasbourg.

2013

- Année de **MÀNAA** (Mise à Niveau en Arts Appliqués) - **LISAA** Strasbourg.

2012

- Obtention du **Baccalauréat** série Littéraire spécialité Anglais.

COMPÉTENCES

- Réalisation de projets graphiques **numériques** ou en **impression**.
- Conscience des enjeux d'**UX Design**.
- Maîtrise des impératifs de la création imprimée.
- Maîtrise des logiciels de création : *Photoshop, Illustrator, InDesign, Première Pro, Xd, Sketch*



- Compétences d'**illustrateur**.
- **Anglais** parlé lu et écrit, pratiqué en contexte professionnel.
- Permis B obtenu en 2013.

CENTRES D'INTÉRÊT

- La création artistique sous toutes ses formes, qu'il s'agisse de création graphique, plastique ou de cinéma.
- Partir en Road-Trip.
- Mécanique automobile.
- Course à pied.